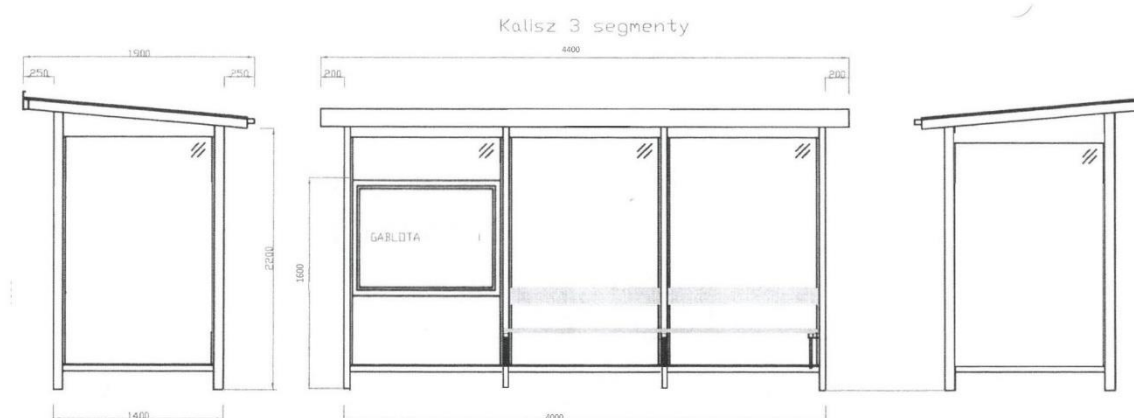


Wymagania techniczne dot. wiat przystankowych

1 Rodzaje i wymiary wiat

Przedstawione wymiary wiat należy traktować jako standardowe, a ich rzeczywiste wymiary nie powinny odbiegać więcej niż o 2% od ustalonych w wymaganiach technicznych wymiarów.

1.1 wiaty trzymodułowe – 11 szt. z gablotą reklamową.



szerokość wiaty	: 4000 mm	(mierzona po podstawie wiaty)
	: 4400 mm	(mierzona po zadaszeniu wiaty)
wysokość wiaty	: 2200 mm	(mierzona do najniższej części zadaszenia)
	: 2350 mm	(mierzona do najwyższej części zadaszenia)
głębokość wiaty	: 1400 mm	

Minimalna wielkość wewnętrznej przestrzeni użytkowej gabloty na rozkład:

szerokość: 1050 mm
wysokość: 600 mm

Gabłota reklamowa dwustronna, metalowa, malowana proszkowo w kolorze wiaty, przeszklona, o wymiarach dostosowanych do zawieszenia plakatu o wymiarach 1200×1800 mm, zamontowana w bocznej ścianie wiaty przeciwnej do strony najazdowej. Gabłota winna być szczelna co ograniczy zakurzenie jej wnętrza oraz posiadać zamykanie (klucz w kształcie trójkąta). Dodatkowo wyposażona w uchwyty typu – klips (umożliwiające szybką wymianę plakatów). Ściana tylna gabloty reklamowej zamocowana w sposób trwały uniemożliwiający jej ruch lub odkształcenie.

1.2 wiat trzymodułowa o zmniejszonej głębokości 500 mm- 2 szt. bez gablot reklamowych.

szerokość wiaty	: 4000 mm	(mierzona po podstawie wiaty)
	: 4400 mm	(mierzona po zadaszeniu wiaty)
wysokość wiaty	: 2200 mm	(mierzona do najniższej części zadaszenia)
	: 2350 mm	(mierzona do najwyższej części zadaszenia)
głębokość wiaty	: 500 mm	

Minimalna wielkość wewnętrznej przestrzeni użytkowej gabloty na rozkład:

szerokość: 1050 mm

wysokość: 600 mm

1.3 wiatą trzymodułową bez gabloty reklamowej– 1 szt.

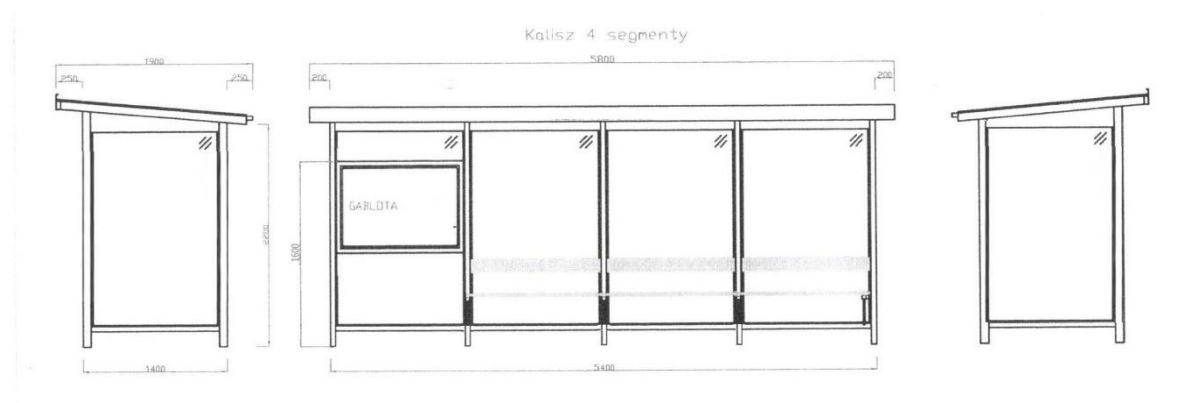
szerokość wiaty	: 4000 mm	(mierzona po podstawie wiaty)
	: 4400 mm	(mierzona po zadaszeniu wiaty)
wysokość wiaty	: 2200 mm	(mierzona do najniższej części zadaszenia)
	: 2350 mm	(mierzona do najwyższej części zadaszenia)
głębokość wiaty	: 1400 mm	

Minimalna wielkość wewnętrznej przestrzeni użytkowej gabloty na rozkład:

szerokość: 1050 mm

wysokość: 600 mm

1.4 wiatą czteromodułową z gablotą reklamową – 1 szt.



szerokość wiaty	: 5400 mm	(mierzona po podstawie wiaty)
	: 5800 mm	(mierzona po zadaszeniu wiaty)
wysokość wiaty	: 2200 mm	(mierzona do najniższej części zadaszenia)
	: 2350 mm	(mierzona do najwyższej części zadaszenia)
głębokość wiaty	: 1400 mm	

Minimalna wielość wewnętrznej przestrzeni użytkowej gabloty na rozkład:

szerokość: 1050 mm

wysokość: 800 mm

Gablota reklamowa dwustronna, metalowa, malowana proszkowo w kolorze wiaty, przeszklona, o wymiarach dostosowanych do zawieszenia plakatu o wymiarach 1200×1800 mm, zamontowana w bocznej ścianie wiaty przeciwnej do strony najazdowej. Gablota winna być szczelna co ograniczy zakurzenie jej wnętrza oraz posiadać zamykanie (klucz w kształcie trójkąta). Dodatkowo wyposażona w uchwyty typu – klips (umożliwiające szybką wymianę plakatów). Ściana tylna gabloty reklamowej zamocowana w sposób trwały uniemożliwiający jej ruch lub odkształcenie.

2 Podstawowe wymagania techniczne:

2.1 konstrukcja:

- a) wiaty winna być wykonana z profili stalowych lub aluminiowych o zamkniętych przekrojach (min. 50mm x 50 mm), zabezpieczonych antykorozyjnie, wszelkiego rodzaju połączenia wykonane w kolorze wiaty;
- b) wypełnienie ścian bocznych i ściany tylnej: szkło hartowane o grubości co najmniej 6 mm wraz z uszczelkami, sposób montażu umożliwiający wymianę pękniętej szyby, uniemożliwiający wyciągnięcie szyb przez osoby nieuprawnione;
- c) dach płaski wykonany z minimum 6 milimetrowego matowanego hartowanego szkła, z filtrem UV zabezpieczającym przed nagrzewaniem wnętrza wiaty. Dach ze spadem w kierunku tyłu wiaty, wystający poza obrys podstawy wiaty (długość dachu o 400 mm, szerokość dachu o 500 mm). Na części frontowej dachu element ozdobny dachu w postaci attyki (otoku) o wysokości 10 cm, w kolorze wiaty.
- d) elementy użyte do konstrukcji wiat nie mogą posiadać ostrych, niebezpiecznych krawędzi, które mogłyby spowodować uszkodzenie ciała ludzkiego lub zniszczenie/zabrudzenie odzieży pasażerów.

2.2 sposób montażu:

Wiaty montowane trwale do podłoża na gruncie punktowo za pomocą stóp fundamentowych konstrukcyjnie dostosowanych do oferowanej wiaty oraz warunków miejscowych w danej lokalizacji. Ilość punktów mocowania musi być dostosowana do wymiarów wiaty i zabezpieczać przed jej ewentualnym odkształceniem.

2.3 kolorystyka

Profile metalowe ścian bocznych i tylnych wiat przystankowych malowane w kolorze RAL 7016 półmat ;

2.4 wyposażenie:

- a) gablota na rozkłady jazdy i inne ogłoszenia: malowana w kolorze wiaty, montowana w tylnej ścianie wiaty od strony przeciwnej do najazdowej na wysokości maksymalnie 1600 mm (górna krawędź gabloty), zamykana na klucz (klucz o przekroju trójkątnym w rozmiarze 7 - jednakowy do wszystkich wiat) otwierana na bok; ściana tylna oraz drzwi oszklone (szyba hartowana o grubości min. 4 mm); gablota winna być szczelna, ograniczająca zakurzenie jej wnętrza;
- b) ławka wraz z oparciem zamocowana na metalowej konstrukcji umieszczona w każdym oprócz ostatniego modułu wiaty od strony najazdowej; konstrukcja ławki

metalowa, siedzisko ławki wykonane z zaimpregnowanego drewna i pomalowane lakierem bezbarwnym odpornym na warunki atmosferyczne;
oparcie z drewna zaimpregnowane i pomalowane jak siedzisko lub ze stali nierdzewnej.

3 Oznaczenie wiaty

3.1 znak drogowy

Przystanek autobusowy – D15 dwustronny o wymiarach 600×750 mm, zamocowany w sposób stabilny, nie zagrażający bezpieczeństwu pasażerów, na wysięgniku ponad dachem na krawędzi najazdowej dachu.